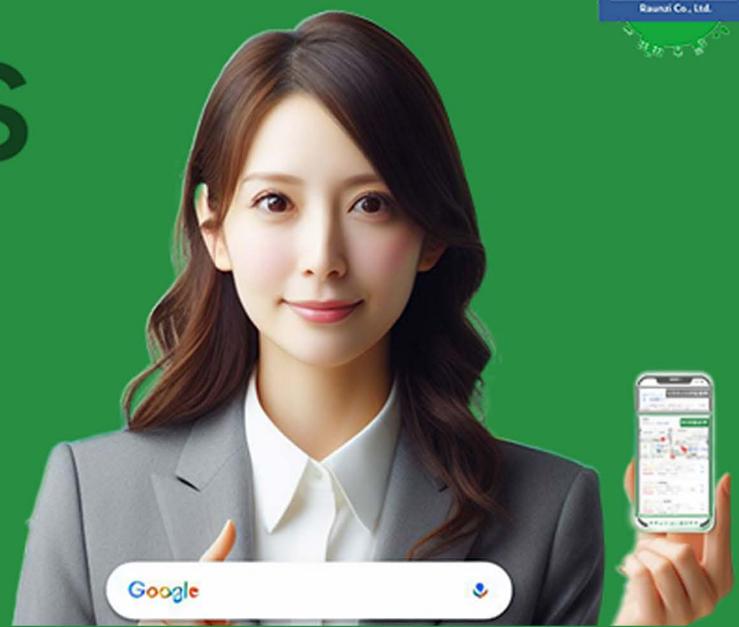




上位表示されていますか？



MEMO



Google検索のローカル検索結果で店舗やサービスを上位表示させる対策のことです!!

今、Google検索が主流です

集客メディアにお金を払う時代は終わりました



スマホユーザー増加により、ユーザーは「Google」を活用しています。



スマホユーザー増加
15～79歳スマホ比率

94%^{※1}

スマホユーザーの
Google検索シェア率

75.5%^{※2}

Googleマップ
日本での月間利用者数

4700万人^{※3}

※1 2022年一般向けモバイル動向調査 <https://www.moba-ken.jp/project/mobile/20220414.html>

※2 スタットカウンター/2021年11月 https://kyotanishokai.co.jp/search_engine_share_2021_november/

※3 ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートによる地図・旅行情報カテゴリのメディア利用状況を発表
https://www.netratings.co.jp/news_release/2020/07/Newsrelease20200721.html

行動プロセスの変化でGoogleビジネスプロフィール内の クチコミの重要度が高まっています



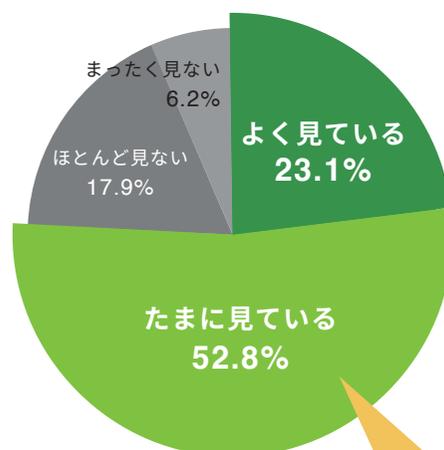
Googleマップで検索後の来店率 ※1

オンラインでのクチコミ視認状況 ※2

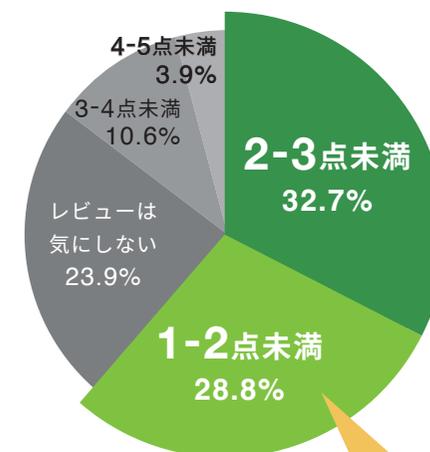
来店をやめるレビュー点数 ※3



Googleマップで検索後
76%もの人が
24時間以内に来店!



80%以上の人
がクチコミを
確認!



61.5%ものユーザーが
低評価のクチコミ・レビューで
来店をやめています!

※1 Google調査“Think with Google”

※2 クロス・マーケティング調べ/調査方法:インターネットリサーチ/調査地域:全国47都道府県/調査対象:18~69歳の男女・オンラインでのクチコミ視認者/調査期間:2018年9月28日~30日/有効回答数:事前調査3,807・本調査2,000

※3 株式会社エフェクチュアルの依頼によりマクロミルが調査/調査手法:インターネットリサーチ/調査地域:全国47都道府県/調査対象:10~50代の男女/調査期間:2021年3月18日(木)~年3月20日(土)/答者数:300

「Googleビジネスプロフィール」とは？



例えばGoogleで歯医者を検索すると、検索結果画面には、
近くの歯医者の基本情報/写真/地図が表示されます。

「Googleビジネスプロフィール」は、その検索結果を登録・管理できるサービスです。

管理者が無料で最新の詳細情報を掲載できるだけでなく、来店者もクチコミを投稿できるので、
新規顧客は、来店前に評価やクチコミを確認して どのお店が最適なのかを選択できます。

ここ最近の検索方法

以前はお店のWEB ページへや関連するリンクが検索結果として表示されていましたが、ここ最近はお店の WEB ページにいかずに完結可能。

近くで
良い歯医者を探したい...



近くの
歯医者が
ピックアップ
される



店舗
写真
営業時間
連絡先などの
詳細情報



来店者の
クチコミや
評価

SEO施策が注目されている理由



理由1

Google検索結果(SEO)より上位枠に表示

理由2

掲載枠が広いため視認性が高い

理由3

電話やWebサイトへのアクセス向上

理由4

導入店舗がまだ少ないため競争率が低い

理由5

CTRが他のエリアに比べ特に高い

CTRとは...

特定のリンクが表示された回数に対し

ユーザーにどれくらいの割合でクリックされたかを示す指標

リスティング枠CTR
平均1~7%



MEO枠CTR
平均40~70%
リスティング枠や
SEO枠より
クリック率(CTR)が高い



SEO枠CTR
平均17~37%



大手ポータルサイトとMEOの比較



ポータルサイト

MEO

コスト

¥25,000～500,000
掲載費用が発生する

¥0
店舗で対応すると
費用は発生しない

掲載順位

掲載料によって変動

SEO枠よりも上部される。
検索者の位置情報によって順位変動するため、
来店する可能性がより高い顧客へ情報を提供できる。

新規来店経路

クーポン来店

位置情報表示によって
生活圏内から選び来店してもらえる

リピーターの獲得

初回クーポンが来店のも動機
なのでリピートに繋がりにくい

ユーザー自身で選んだため
サービス内容に満足すればリピートに繋がることが多い

新規店舗を探す際、店舗や店員の知名度だけでなく自分の生活圏内にあることや地図検索サービスでのクチコミも重視されている
今後はさらにMEOでの「地域＋業種」での検索対策が重要になると考えられる

MEO対策の重要性まとめ



シェア率・ 利用率の高さ

Google検索シェア率**75.5%**

Googleマップ月間利用者数**4700万人**

利用者の増加と共に、検索結果へのGoogleマップの表示率が急激に増加している。
Googleがより今後も力を入れていることが予測できる。

集客サイト PVの低迷

今までの集客サイト頼りから**自社集客へ**

集客サイトのPV数が1/3へと低迷、検索→詳細→予約までできるGoogleへと流れている。
大手一強の集客サイト対策ではなく、自社Googleアカウント対策を実施していく必要がある。

インバウンド 需要対策

コロナ禍から**日常へ戻りつつある。**

お客様の日常は戻りつつある中、自社集客の力をつけていく必要がある。
海外旅行者はGoogleで情報キャッチしているのでインバウンド需要の対策を実施していく。

Google はどうやって順位を決めてるのか？



Google 検索の仕組み

Google のローカル検索結果のランキングを改善する方法

ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップや Google 検索などを横断してローカル検索結果が表示されます。たとえば、モバイル デバイスで「イタリア料理レストラン」を検索すると、ローカル検索結果として、ユーザーが行きたくなるような近くのレストランが表示されます。

関連性

関連性とは、検索語句とローカル ビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。充実したビジネス情報を掲載すると、ビジネスについてのより的確な情報が提供されるため、プロフィールと検索語句との関連性を高めることができます。

距離

距離とは、検索語句で指定された場所から検索結果のビジネス所在地までの距離を指します。検索語句で場所が指定されていない場合は、検索しているユーザーの現在地情報に基づいて距離が計算されます。

視認性の高さ

視認性の高さとは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを指します。ビジネスによっては、オフラインでの知名度の方が高いことがありますが、ローカル検索結果のランキングにはこうした情報が加味されます。たとえば、有名な博物館、ランドマークとなるホテル、有名なブランド名を持つお店などは、ローカル検索結果で上位に表示されやすくなります。

引用元 : <https://support.google.com/business/answer/7091>

Googleはユーザーが一番大切

なので

Googleはユーザーにとって
有益な情報を提供する店舗を
上位に表示したい



店舗情報：あり
口コミ：あり



店舗情報：あり
口コミ：なし



店舗情報：なし
口コミ：なし

SEO対策とクチコミ施策が最重要ポイント

ME0対策の特徴



クチコミッションで高評価クチコミを獲得しつつ

重要な“3つの指標”

上位表示

検索結果のはじめの方に
表示されること

閲覧率

表示されたページを
ユーザーが閲覧した割合

反応率

問い合わせなど
特定の行動（レスポンス）を
起こしたユーザーの割合

この3つの指標に対して結果にこだわったME0対策を実施し
Googleマップ経由からの集客を加速させます。

1. 上位表示

上位表示にはユーザーに有益な情報提供が必要

正常化/ 最適化施策

↳ 正確で有益な情報を掲載する。

サイテーション施策

↳ Web 上に情報をちりばめる。

キーワード対策

↳ 対策ワードでの検索 対象 GBP タップ。

クチコミ施策

↳ 上位表示へ直接的効果がある。

Google検索画面



GoogleMap検索画面



▼▼以下SEO表示▼▼

2. 閲覧率

閲覧率には魅力的な写真と評価レビューが大きく影響

写真投稿(カバー写真)

└ 店舗の魅力が伝わる写真

クチコミ施策

└ 検索後、評価 評価数が選択する理由になる。



3. 反応率

サイト遷移・電話・ルートのアクションとなる最重要項目

写真投稿

↳ 外観、内観、スタッフの写真/メニュー等。

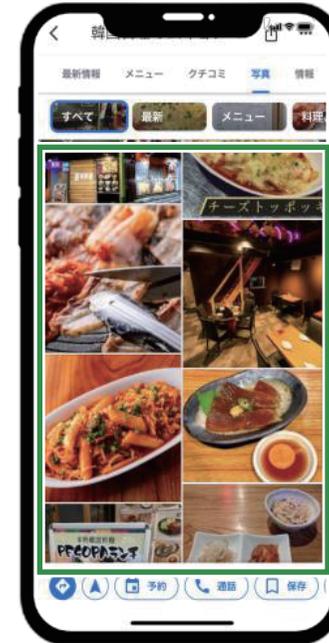
最新情報投稿

↳ 期間限定イベント/キャンペーンなどの告知。

口コミ返信

- ↳ 対策ワードに関連性を強めた投稿返信。
- ↳ ネガ評価に返信をし”誠意”を見せる。
- ↳ 返信した口コミに対して表示数を集めて Google側スコアリングを高くする。

写真投稿



最新情報投稿



ネガレビュー



ポジレビュー



対策後の目標数値



合計表示回数

平均

180%
UP

合計閲覧率

平均

5%
UP

合計反応率

平均

5%を
維持

弊社が導き出した MEO対策の実績(1)



サムギョブサルとポッサムの店 PEGOPA

上位表示

MEO対策の順位

① 圏外

② 1位

「大森 韓国料理」で1位

Gooleマップの★の数

① 3.0

② 4.5

表示位置合計

① 4,862

② 52,191

検索結果から表示された数

口コミ増加数

① 0

② 86

反応数

閲覧後のアクション数

① 37

② 419

閲覧数

表示結果合計

① 4,385

② 34,612

単月アクセス数



弊社が導き出した MEO対策の実績(2)



新世界・焼肉ホルモンぺごば

上位表示

MEO対策の順位

① 圏外

② 1位

「大森ホルモン」で1位
※現在は「大森焼肉」でも1位

Gooleマップの★の数

① 3.0

② 4.1

表示位置合計

① 15,936

② 41,752

検索結果から表示された数

口コミ増加数

① 13

② 114

反応数

閲覧後のアクション数

① 184

② 268

閲覧数

表示結果合計

① 11,311

② 33,067

単月アクセス数



料金プラン



契約期間

12ヶ月

月額

30,000円

項目	対策	備考
対策キーワード	弊社で最適化	ご相談の上、決定
基本情報改善	店名	正常化/適正化
	住所	
	電話番号	
	サービス内容	
	カテゴリ	
	営業時間	
	サービスURL	
	店舗説明文	
	商品登録/メニュー登録	
サイテーション	NAP情報改善指示	写真/商品名/価格をいただく
	外部メディア/SNSへ情報露出	
レポート提出	毎月10日前後	
運用	アカウント管理/保守	
	サポート	LINEグループ
	クチコミ返信	
	最新情報投稿/CP告知	月上限4回
	店舗情報更新	
	写真投稿	月上限2回※写真提出お願いいたします

他社との比較



		弊社MEO対策	A社	B社	C社	D社
費用	月額費用	30,000円	72,000円	45,000円	40,000円	50,000円
期間	契約期間	12ヶ月～	12ヶ月～	12ヶ月～	12ヶ月～	1ヶ月～
MEO対策	対策キーワード数	弊社で最適化	6キーワード	4キーワード	6キーワード	4キーワード
	MEO最適化	○	○	○	○	○
	分析及び分析内容の提出	○	○	×	○	×
	サイテーション施策	○	○	○	○	×
	サポート	LINEグループ	ツール内チャット	LINEグループ	チャットサービス	×(定例会議のみ)
	レポート提出(月1回)	○	○	○	×	○
	商品登録/メニュー登録	○	×	○	○	○
運用代行業務	アカウント管理	○	○	○	○	○
	店舗情報更新作業	○	○	○	○	○
	最新情報投稿/CP告知	○(月上旬4回)	○(オプション付き)	○(月上旬4回)	○(月上旬2回)	○(月上旬4回)
	写真投稿※メニュー表追加	○(月上旬2回)	○(オプション付き)	○(月上旬2回)	×	×
	クチコミ返信	○	○(オプション付き)	○(月上旬4回)	×	○